

**SZCZEGÓLNE WARUNKI KONKURSU ORGANIZOWANEGO
PRZEZ POLSKIE WYDAWNICTWO ROLNICZE SP. Z O.O.
Z SIEDZIBĄ W POZNANIU**



Nazwa konkursu:	40 LAT NA BIEGU																																																					
Organizator konkursu	Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Metalowej 5, KRS 0000101146, NIP 7780164903																																																					
Patron medialny konkursu	Redakcja czasopisma Tygodnik Poradnik Rolniczy i Redakcja czasopisma PROFi Profesjonalna Technika Rolnicza																																																					
Cel konkursu:	Promowanie czasopism Polskiego Wydawnictwa Rolniczego Sp. z o.o., aktywacja prenumeratorów.																																																					
Uczestnicy Konkursu	Pełnoletni rolnicy posiadający w gospodarstwie maszynę rolniczą z silnikiem spalinowym lub elektrycznym, mającą, co najmniej 40 lat. Każdy Uczestnik musi posiadać aktywną (opłaconą) prenumeratę jednego z czasopism Polskiego Wydawnictwa Rolniczego - Tygodnik Poradnik Rolniczy lub Profi Profesjonalna Technika Rolnicza. W przypadku, gdy w dniu zgłoszenia zgłaszający nie posiada aktywnej prenumeraty, może uzyskać status Uczestnika poprzez jej opłacenie do dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń w ramach danego cyklu konkursu, wskazanego w Harmonogramie.																																																					
Zadanie konkursowe:	<p>Zadanie 1: Prześlij do nas zdjęcie należącej do Ciebie maszyny rolniczej, która ma minimum 40 lat i posiada silnik spalinowy lub elektryczny. (parametry zdjęcia: format jpg. lub png., wielkość do 6 MB, maksymalna szerokość 2000px i wysokości 1000px. Zdjęcie powinno być w orientacji poziomej)</p> <p>Zadanie 2: Opisz historię Twojej maszyny rolniczej (mającej min. 40 lat i silnik spalinowy lub elektroniczny). Czy jest nadal sprawna, czy wykorzystujesz ją jeszcze w gospodarstwie? Przekaż nam szczegóły dotyczące rocznika, marki, modelu. Napisz, dlaczego ta maszyna jest szczególna i dlaczego to właśnie Twoje zgłoszenie ma zostać nagrodzone? (opis do 1800 znaków ze spacjami)</p>																																																					
Kryteria oceny:	<p>Zadanie 1 = oceniamy: sposób prezentacji: estetykę, kompozycję, pomysłowość Zadanie 2 = oceniamy: nowatorskie ujęcie tematu, niebanalność, siłę przekazu, historię maszyny. Przy wyborze laureata nagrody głównej będziemy również brali pod uwagę także dodatkowe Materiały związane z Maszyną i jej historią uzyskane podczas wizyt reporterskich naszych przedstawicieli.</p>																																																					
Harmonogram konkursu:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Etap konkursu</th> <th>CYKL 1</th> <th>CYKL 2</th> <th>CYKL 3</th> <th>CYKL 4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>zgłoszenia konkursowe przyjmowane są od ... do</td> <td>od 01.01.2023r. do 31.01.2023r.</td> <td>od 01.02.2023r. do 28.02.2023r.</td> <td>od 01.03.2023r. do 28.03.2023r.</td> <td>od 29.03.2023r. do 30.04.2023r.</td> </tr> <tr> <td>weryfikacja i ocena Zadań Konkursowych i wyłonienie Finalistów danego CYKLU do:</td> <td>03.02.2023r.</td> <td>03.03.2023r.</td> <td>31.03.2023r.</td> <td>01.05.2023r.</td> </tr> <tr> <td>kontakt z Finalistami w celu potwierdzenia danych i podpisanie Umowy do dnia:</td> <td>06.02.2023r.</td> <td>06.03.2023r.</td> <td>06.04.2023r.</td> <td>04.05.2023r.</td> </tr> <tr> <td>Ogłoszenie Finalistów danego CYKLU, publikacja ich Zadań Konkursowych na potrzeby głosowania Publiczności na stronie: www.40latnabiegu.pl Uruchomione w tym dniu głosowanie na Laureata nagrody Publiczności (zgodnie z odrębnym Regulaminem Głosowania).</td> <td>10.02.2023r.</td> <td>10.03.2023r.</td> <td>07.04.2023r.</td> <td>08.05.2023r.</td> </tr> <tr> <td>Weryfikacja Głosów Publiczności</td> <td>01.03.2023r</td> <td>29.03.2023r.</td> <td>26.04.2023r.</td> <td>27.05.2023r</td> </tr> <tr> <td>Ogłoszenie Laureata Nagrody Publiczności na portalach: www.tygodnik-rolniczy.pl www.profithechnika.pl i na stronie konkursu www.40latnabiegu.pl</td> <td>02.03.2023r.</td> <td>30.03.2023r.</td> <td>27.04.2023r</td> <td>28.05.2023r</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Reklamacje można składać w ciągu 7 dni od ogłoszenia Laureata Nagrody Publiczności</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Rozpatrzenie reklamacji nastąpi w ciągu 7 dni od daty otrzymania reklamacji</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Wydanie nagrody dla Laureata nagrody Publiczności najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od momentu zakończenia postępowań reklamacyjnych.</td> </tr> </tbody> </table>				Etap konkursu	CYKL 1	CYKL 2	CYKL 3	CYKL 4	zgłoszenia konkursowe przyjmowane są od ... do	od 01.01.2023r. do 31.01.2023r.	od 01.02.2023r. do 28.02.2023r.	od 01.03.2023r. do 28.03.2023r.	od 29.03.2023r. do 30.04.2023r.	weryfikacja i ocena Zadań Konkursowych i wyłonienie Finalistów danego CYKLU do:	03.02.2023r.	03.03.2023r.	31.03.2023r.	01.05.2023r.	kontakt z Finalistami w celu potwierdzenia danych i podpisanie Umowy do dnia:	06.02.2023r.	06.03.2023r.	06.04.2023r.	04.05.2023r.	Ogłoszenie Finalistów danego CYKLU, publikacja ich Zadań Konkursowych na potrzeby głosowania Publiczności na stronie: www.40latnabiegu.pl Uruchomione w tym dniu głosowanie na Laureata nagrody Publiczności (zgodnie z odrębnym Regulaminem Głosowania).	10.02.2023r.	10.03.2023r.	07.04.2023r.	08.05.2023r.	Weryfikacja Głosów Publiczności	01.03.2023r	29.03.2023r.	26.04.2023r.	27.05.2023r	Ogłoszenie Laureata Nagrody Publiczności na portalach: www.tygodnik-rolniczy.pl www.profithechnika.pl i na stronie konkursu www.40latnabiegu.pl	02.03.2023r.	30.03.2023r.	27.04.2023r	28.05.2023r	Reklamacje można składać w ciągu 7 dni od ogłoszenia Laureata Nagrody Publiczności					Rozpatrzenie reklamacji nastąpi w ciągu 7 dni od daty otrzymania reklamacji					Wydanie nagrody dla Laureata nagrody Publiczności najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od momentu zakończenia postępowań reklamacyjnych.				
Etap konkursu	CYKL 1	CYKL 2	CYKL 3	CYKL 4																																																		
zgłoszenia konkursowe przyjmowane są od ... do	od 01.01.2023r. do 31.01.2023r.	od 01.02.2023r. do 28.02.2023r.	od 01.03.2023r. do 28.03.2023r.	od 29.03.2023r. do 30.04.2023r.																																																		
weryfikacja i ocena Zadań Konkursowych i wyłonienie Finalistów danego CYKLU do:	03.02.2023r.	03.03.2023r.	31.03.2023r.	01.05.2023r.																																																		
kontakt z Finalistami w celu potwierdzenia danych i podpisanie Umowy do dnia:	06.02.2023r.	06.03.2023r.	06.04.2023r.	04.05.2023r.																																																		
Ogłoszenie Finalistów danego CYKLU, publikacja ich Zadań Konkursowych na potrzeby głosowania Publiczności na stronie: www.40latnabiegu.pl Uruchomione w tym dniu głosowanie na Laureata nagrody Publiczności (zgodnie z odrębnym Regulaminem Głosowania).	10.02.2023r.	10.03.2023r.	07.04.2023r.	08.05.2023r.																																																		
Weryfikacja Głosów Publiczności	01.03.2023r	29.03.2023r.	26.04.2023r.	27.05.2023r																																																		
Ogłoszenie Laureata Nagrody Publiczności na portalach: www.tygodnik-rolniczy.pl www.profithechnika.pl i na stronie konkursu www.40latnabiegu.pl	02.03.2023r.	30.03.2023r.	27.04.2023r	28.05.2023r																																																		
Reklamacje można składać w ciągu 7 dni od ogłoszenia Laureata Nagrody Publiczności																																																						
Rozpatrzenie reklamacji nastąpi w ciągu 7 dni od daty otrzymania reklamacji																																																						
Wydanie nagrody dla Laureata nagrody Publiczności najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od momentu zakończenia postępowań reklamacyjnych.																																																						

Harmonogram konkursu cd.:	Ocena przez Komisję Konkursową Zadań Konkursowych Finalistów czterech CYKLI Konkursu i wybór Laureata nagrody głównej Konkursu do:	10.08.2023 r.
	Ogłoszenie Laureata nagrody głównej Konkursu. Publikacja wyników na stronach portali	14.08.2023 r.
	Reklamacje można składać w ciągu 7 dni od ogłoszenia Laureata Konkursu.	
	Rozpatrzenie reklamacji nastąpi w ciągu 7 dni od daty otrzymania reklamacji	
	Wydanie nagrody dla Laureata Konkursu nastąpi najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od momentu zakończenia postępowań reklamacyjnych.	
Rozstrzygnięcie konkursu:	Komisja Konkursowa złożona z 2 reprezentantów Organizatora i Prezesa Klubu Miłośników Starych Ciągników	
Liczba Laureatów:	1 Laureat nagrody głównej 4 Laureatów nagrody Publiczności (po jednym w ramach każdego CYKLU Konkursu)	
Liczba wyróżnień:	Każdy Finalista otrzyma dyplom potwierdzający jego udział w Konkursie, a zgłoszona przez niego Maszyna będzie przedstawiona w dedykowanym reportażu na łamach prasy, której Wydawcą jest Organizator Konkursu.	
Nagroda:	<p>Nagroda główna w Konkursie Nagroda finansowa o wartości 5 000,00 zł</p> <p>Nagroda Publiczności 4 równorzędne nagrody rzeczowe w postaci:</p> <p>a) zestawu kluczy nasadowych ¼ BLAK EDITION 45 el. / Producent: GRANIT BLAK EDITION/ b) gadżetów reklamowych poszczególnych Redakcji: Tygodnik Poradnik Rolniczy i PROFI Profesjonalna Technika Rolnicza (wartość nagrody 600,00 zł)</p>	
Podatek:	Nagroda Główna - zobowiązanie podatkowe w wys. 10% zostanie potrącone przez Organizatora Nagroda Publiczności - zwolnienie podatkowe	
Fundator nagród:	Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. (PWR)	
Dodatkowe warunki konkursu:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uczestnik musi posiadać aktywną (opłaconą) prenumeratę jednego z czasopism Polskiego Wydawnictwa Rolniczego (Tygodnik Poradnik Rolniczy lub Profi Profesjonalna Technika Rolnicza) najpóźniej w dniu zakończenia przyjmowania zgłoszeń w ramach danego cyklu Konkursu, wskazanego w Harmonogramie. Zgłoszenia dokonane przez osoby nieposiadające aktywnej (opłaconej) prenumeraty w dniu zgłoszenia oraz w dniu zakończenia przyjmowania zgłoszeń nie będą rozpatrywane. 2. Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia do Konkursu. Jeśli Uczestnik zgłosi się więcej niż jeden raz w Konkursie będzie brane pod uwagę tylko pierwsze poprawnie zweryfikowane zgłoszenie. 3. Jedna maszyna może być zgłoszona tylko raz przez właściciela gospodarstwa lub członka jego rodziny. W przypadku zgłoszenia tej samej maszyny więcej razy, rozpatrywane będzie zgłoszenie chronologicznie najwcześniejsze. 4. W zgłoszeniu niezbędne jest podanie także danych adresowych w celu weryfikacji spełnienia warunku posiadania prenumeraty. 5. Warunek posiadania aktywnej prenumeraty, o którym mowa w punkcie 1 musi być spełniony w każdym momencie, w którym Komisja Konkursowa dokonuje oceny Zadań Konkursowych tzn. każdorazowo, gdy w ramach danego CYKLU Konkursu dokonuje wyboru 8 Finalistów, jak również, gdy po zakończeniu 4 CYKLU Konkursu będzie ponownie oceniać Zadania Konkursowe 32 Finalistów wraz z dodatkowymi Materiałami zebranymi podczas spotkań z Finalistami w celu wyłonienia Laureata Nagrody Głównej Konkursu. Utrata statusu prenumeratora skutkuje utratą Statusu Uczestnika w Konkursie. 6. Każdy z Uczestników wyraża zgodę na rozpowszechnianie, kopiowanie, zwielokrotnianie i publikowanie treści swoich zgłoszeń konkursowych i ich poszczególnych elementów przez Organizatora w jego czasopismach, materiałach promocyjnych i sieci Internet, w szczególności na stronach internetowych Organizatora oraz w mediach społecznościowych. Dotyczy to w szczególności opisów i zdjęć stanowiących część zadania konkursowego przesłanego w momencie zgłoszenia do Konkursu, w tym wizerunku i innych danych osobowych Uczestnika. 	

<p>Dodatkowe warunki konkursu cd.:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 7. Uczestnikiem Konkursu może być osoba Pełnoletnia posiadająca aktywną (opłaconą) prenumeratę czasopism wydawanych przez Organizatora. 8. Warunkiem przyznania Uczestnikowi miana Finalisty w ramach danego CYKLU Konkursu jest spełnienie wymogów formalnych, tj. zawarcie z Organizatorem Konkursu Umowy gwarantującej nieodpłatnie realizację Materiałów zdjęciowych na potrzeby Konkursu i Materiałów prasowych dotyczących Konkursu i publikacji tych w tytułach prasowych i portalach internetowych Organizatora, a także w ramach prowadzonych przez Organizatora kont na portalach społecznościowych (np. Facebook). Finalista zobowiązany jest również udzielić Organizatorowi licencji na wykorzystanie nadesłanych przez niego zdjęć wraz z Materiałami stworzonymi przez Organizatora na potrzeby Publikacji w albumach tematycznych, materiałach reklamowych wydawanych przez Organizatora. Treść Umowy stanowi Załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu. 9. Niedopełnienie formalności, o których mowa w punkcie 7 lub 8 wiąże się z tym, że Organizator może, jako Finalistę wskazać kolejnego Uczestnika, którego Zadanie Konkursowe zdobyło kolejną najwyższą ocenę Komisji Konkursowej. 10. Po wyłonieniu Finalisty i umówieniu terminu wizyty w jego gospodarstwie w związku z kolejnym etapem konkursu, Finalista zobowiązuje się do udostępnienia gospodarstwa na potrzeby przeprowadzenia wizytacji, a udzielone przez niego zgody i oświadczenia stają się nieodwołalne. W przypadku rezygnacji z udostępnienia gospodarstwa lub rezygnacji z udziału w konkursie po umówieniu terminu wizyty Finalista będzie zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora lub Fundatora w związku z odwołaniem wizyty i udziałem takiego Finalisty w Konkursie. 11. Do czasu podpisania Umowy Finalista może w każdej chwili zrezygnować, co jest równoznaczne z zaniechaniem dalszego udziału w Konkursie i utratą wszelkich praw związanych z Konkursem. 12. W ramach Konkursu realizowane będą 4 CYLKE przyjmowania i analizy zgłoszonych do Konkursu Zadań. Celem Każdego CYKLU jest wyłonienie przez Komisję Konkursową 8 Finalistów, których Zadania Konkursowe (po spełnieniu warunków formalnych, o których mowa w art. 8) zostaną opublikowane na stronie internetowej pod adresem: https://www.40latnabiegu.pl/ i poddane głosowaniu Publiczności. Po zakończeniu głosowania, Finalista, którego Zadanie Konkursowe otrzymało największą liczbę poprawnie zweryfikowanych głosów zostanie Laureatem Nagrody Publiczności. 13. O Nagrodę Publiczności walczy się tylko raz, w ramach CYKLU, w którym Uczestnik Konkursu został zaliczony do grona Finalistów Konkursu. 14. Niezależnie od wyboru Publiczności każdy z 32 Finalistów jest kandydatem do zdobycia Nagrody głównej Konkursu. Każdego Finalistę odwiedzi reporter będący przedstawicielem Organizatora. Podczas spotkania będą zbierane dodatkowe informacje na temat zgłoszonej w ramach Zadania Konkursowego Maszyny. 15. Materiały (informacje, zdjęcia, materiały audio-video) stworzone podczas spotkania zostaną wykorzystane do celów: 16. Przygotowania i opublikowania w prasie, na portalach Organizatora, a także kontaktach prowadzonych przez niego w ramach portali społecznościowych reportażu na temat maszyny zgłoszonej do Konkursu. 17. Będą dodatkowym elementem oceny Zadań Konkursowych Finalistów w związku z wyborem Laureata Nagrody głównej Konkursu. 18. Zgłoszenia Konkursowe Uczestników, którzy w danym CYLKU nie zostali zaliczeni do grona Finalistów przechodzą do kolejnego CYKLU Konkursu i są w nim poddawane ocenie (z zastrzeżeniem punktu 1) wraz ze wszystkimi Zadaniem Konkursowymi zgłoszonymi w kolejnym CYLKU. 19. Decyzja Komisji Konkursowej dotycząca wyłonienia Finalistów w ramach danego CYKLU Konkursu jest ostateczna i nie podlega reklamacjom. 20. Głosowanie Publiczności odbywa się na podstawie odrębnego Regulaminu zawierającego zasady oddawania głosów przez Publiczność
<p>Kontakt z organizatorem</p>	<p>d.slomczynska@pwr.agro.pl</p>
<p>Formularz zgłoszeniowy:</p>	<p>https://www.40latnabiegu.pl/</p>
<p>Regulamin (OWK i SWK) dostępny na:</p>	<p>https://www.40latnabiegu.pl/</p>
<p>Obowiązek informacyjny dot. danych osobowych</p>	<p>Treść informacji o przetwarzaniu danych uczestników konkursu znajduje się pod treścią Regulaminu, dostęp do tej informacji jest również pod adresem: https://rodo.pwr.agro.pl/bralem-udzial-w-konkursie-lub-podobnym-wydarzeniu-tego-rodzaju</p>
<p>Data publikacji SWK</p>	<p>01.01.2023 r.</p>

§ 1. Definicje

Ilekroć w niniejszym Regulaminie użyte są wymienione poniżej terminy należy przez nie rozumieć:

1. **Cel konkursu** – cel zorganizowania Konkursu wskazany w SWK;
2. **Członek rodziny** – małżonek lub osoba prowadząca wspólne gospodarstwo domowe, dzieci, rodzice, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
3. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
4. **Formularz zgłoszeniowy** – formularz wypełniany przez Uczestnika w celu wzięcia udziału w Konkursie, stanowiący wraz z wykonaniem Zadania Konkursowego zgłoszenie konkursowe;
5. **Komisja ds. reklamacji** – komisja rozstrzygająca wniesione reklamacje;
6. **Komisja Konkursowa** – komisja rozstrzygająca o wynikach Konkursu;
7. **Konkurs** – konkurs opisany w SWK;
8. **Laureat** – Uczestnik, którego zgłoszenie konkursowe zostało wyłonione przez Komisję konkursową w drodze Konkursu jako pozostające w gronie najlepszych lub którego zgłoszenie wygrało głosowanie, uprawniony do otrzymania nagrody;
9. **Organizator** – Polskie Wydawnictwo Rolnicze sp. z o.o. z/s w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000101146, kapitał zakładowy w wysokości : 2.850.000 PLN, posiadająca REGON: 630175513, NIP: 7780164903;
10. **OWK** – niniejsze Ogólne Warunki Konkursów;
11. **Pracownik Organizatora** – osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę lub osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło lub umowy zlecenia) wykonująca w imieniu Organizatora czynności związane z Konkursem;
12. **Regulamin** – regulamin Konkursu składający się z OWK i SWK;
13. **Serwis, Portal** lub odpowiednio **Serwisy, Portale** – dowolny serwis lub portal dostępny w sieci *web*, prowadzony przez Organizatora, w szczególności www.pwrwydawnictwo.pl, www.tygodnik-rolniczy.pl, www.topagrar.pl, www.profiotechnika.pl, www.sadnowoczesny.pl, www.ogloszenia.agro.pl, www.warzywaiowoce.pl, www.elita-magazyn.pl jak i serwisy lub portale wydzielone w ramach ich subdomen.
14. **SWK** – Szczególne Warunki Konkursu, które wraz z OWK tworzą integralną całość stanowiąc Regulamin;
15. **Uczestnik** – każda osoba fizyczna, jednostka nie posiadająca osobowości prawnej ale posiadająca zdolność prawną lub osoba prawna, która spełnia warunki udziału w Konkursie i zgłosiła swój udział w Konkursie;
16. **Zadanie Konkursowe** – podlegające ocenie zadanie, którego zakres i formę określa SWK.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego i następnych.
2. OWK wraz z SWK łącznie stanowią Regulamin Konkursu organizowanego przez Organizatora. W razie sprzeczności pomiędzy treścią OWK a SWK, rozstrzyga treść SWK.
3. Regulamin Konkursu określa prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników, warunki i zasady przeprowadzenia Konkursu oraz sposób rozpatrywania reklamacji.
4. Przez wypełnienie Formularza zgłoszeniowego, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i zrozumienie jego postanowień oraz akceptuje treść Regulaminu.
5. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu w każdym czasie, o ile zmiana nie ujmuje praw nabytych Uczestników. Zmiana Regulaminu następuje poprzez opublikowanie nowej treści Regulaminu wraz z poinformowaniem Uczestników o dokonanych zmianach.

§ 3. Warunki konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z harmonogramem wskazanym w SWK.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią pozostałe warunki Regulaminu dotyczące zadania konkursowego i zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, chyba że postanowienia SWK rozszerzają grono Uczestników. Osoby nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych, w szczególności osoby niepełnoletnie, mogą uczestniczyć w Konkursie wyłącznie za pośrednictwem swojego prawnego opiekuna, w szczególności rodzica. W takim wypadku za Uczestnika uważa się opiekuna prawnego.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a. Pracownicy Organizatora lub sponsora nagród w Konkursie;
 - b. osoby świadczące usługi na rzecz Organizatora lub sponsora nagrody w związku z organizacją konkursu bez względu na podstawę prawną współpracy (współpracownicy);
 - c. Członkowie rodziny wyżej wymienionych osób.
4. SWK może przewidywać dalsze ograniczenia lub wymogi dotyczące osób, które mogą być Uczestnikami Konkursu.
5. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
6. SWK może przewidywać dodatkowe warunki konkursu i zasady udziału w konkursie, niewskazane w OWK.
7. Przez wypełnienie Formularza zgłoszeniowego Uczestnik potwierdza spełnianie wszystkich warunków uczestnictwa w Konkursie przewidzianych przez Regulamin.
8. W przypadku niespełniania przez Uczestnika wymogów udziału w Konkursie lub w przypadku wypełnienia Formularza zgłoszenia jakimikolwiek danymi niezgodnymi z rzeczywistością, Uczestnik taki podlega wykluczeniu z Konkursu i nie uzyskuje prawa do nagrody.
9. Organizator ma prawo do odwołania Konkursu w przypadku:
 - a. zgłoszenia się do udziału w Konkursie przez mniejszą liczbą Uczestników niż łączna liczba przewidywanych do wyłonienia Laureatów i osób wyróżnionych przewidziana w SWK;
 - b. gdy liczba ważnych zgłoszeń konkursowych nienaruszających Regulaminu będzie mniejsza niż łączna liczba przewidywanych do wyłonienia Laureatów i osób wyróżnionych przewidziana w SWK.

§ 4. Udział w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, konieczne jest przesłanie prawidłowego i rzetelnie wypełnionego Formularza zgłoszeniowego w terminie wskazanym w SWK jako termin przyjmowania zgłoszeń konkursowych.
2. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest pod adresem wskazanym w SWK.
3. Prawidłowe zgłoszenie konkursowe musi zawierać:
 - a. imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail Uczestnika, a w przypadku Uczestnika niebędącego osobą fizyczną dokładne dane Uczestnika i jego przedstawicieli;
 - b. dodatkowe dane, o ile takie wskazano w Formularzu zgłoszeniowym;
 - c. wykonanie zadania konkursowego;
 - d. w przypadku Uczestników innych niż osoby fizyczne – pisemne upoważnienie dla osoby wypełniającej Formularz zgłoszeniowy, podpisane przez osoby uprawnione do reprezentacji takiego Uczestnika.
4. Zgłoszenie konkursowe może zawierać dodatkowo:
 - a. dane na temat prowadzonej działalności i powierzchni gospodarstwa;
 - b. zgody Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych.
5. Z chwilą wysłania Formularza zgłoszeniowego, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem oraz oświadcza, że:
 - a. udziela Organizatorowi, nieodpłatnej, wyłącznej, trwającej pięć lat, nieograniczonej terytorialnie licencji na publiczne udostępnianie przez Organizatora dostarczonych w ramach zadania Konkursowego utworów, w szczególności fotografii, filmów i opisów oraz na udostępnianie ich na prawie licencji i sublicencji w publikacjach i tytułach prasowych Polskiego Wydawnictwa Rolniczego, na stronach Serwisów Internetowych Organizatora oraz na portalach społecznościowych w ramach kont prowadzonych przez Organizatora, w tym na potrzeby promocji niniejszego Konkursu i podobnych działań realizowanych przez Organizatora (szczegółowe pola eksploatacji opisane są w § 8);
 - b. udziela zgody na rozpowszechnianie wizerunku jego jako Laureata w celach promocji Konkursu, Organizatora i Fundatora nagród na stronach Serwisów Internetowych i w serwisach społecznościowych Organizatora, a także w wydawanych przez niego tytułach prasowych.
6. Fotografie, filmy i opisy zgłaszane w ramach Zadania konkursowego nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych i powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obscenicznych, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
7. Jeden Uczestnik może zgłosić kilka prac w każdej z kategorii, ale nagroda może zostać przyznana tylko za jedną z prac Uczestnika.

8. Do konkursu nie można zgłaszać prac, które:
 - a. są fotomontażami;
 - b. naruszają zasady wskazane w ust. 5 powyżej;
 - c. były wcześniej nagradzane lub wyróżniane w innych konkursach;
 - d. nie są związane z tematyką Konkursu.
9. Uczestnik, który zgłosił swój udział w Konkursie, może zrezygnować z udziału w Konkursie do chwili ogłoszenia jego wyników. W tym celu uczestnik powinien złożyć rezygnację poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres Organizatora wskazany w SWK.
10. W przypadku rezygnacji Uczestnika przyjmuje się, że nigdy nie brał on udziału w Konkursie. Taki Uczestnik, z chwilą rezygnacji, traci wszystkie prawa i obowiązki związane z udziałem w Konkursie. Organizator może jeszcze korzystać ze Zgłoszenia konkursowego na zasadach opisanych w ust. 5 powyżej przez okres niezbędny do usunięcia Zadania konkursowego z bazy Organizatora, jego stron internetowych, czy mediów społecznościowych, nie dłużej jednak niż przez 7 dni od złożenia rezygnacji przez Uczestnika. Jeżeli jednak w okresie pomiędzy zgłoszeniem Zadania konkursowego a rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie Zadanie konkursowe zostało przez Organizatora wykorzystane w sposób trwały i usunięcie tego Zadania konkursowego byłoby połączone z nadmiernymi kosztami, Organizator w tym zakresie zachowuje uprawnienia wskazane w ust. 5 na zasadach tam opisanych, pomimo rezygnacji Uczestnika. Dotyczy to w szczególności zachowania przez Organizatora prawa do wykorzystywania Zadania konkursowego w ramach czasopism Organizatora w wersji papierowej, które zostały oddane do druku przed złożeniem rezygnacji.

§ 5. Przebieg i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Organizator powoła Komisję Konkursową, w której skład wejdą trzej przedstawiciele Organizatora. Komisja Konkursowa przy wyborze Laureatów Konkursu będzie kierować się kryteriami wskazanymi w SWK, według swojego subiektywnego uznania.
2. W przypadku, gdy w SWK w rubryce „Rozstrzygnięcie konkursu” wskazano „Komisja Konkursowa”, to Laureatami konkursu będą Uczestnicy, których zgłoszenia konkursowe zostaną ocenione przez Komisję Konkursową, jako najlepsze ze wszystkich wysłanych zgłoszeń. Komisja Konkursowa przy wyborze Laureatów Konkursu będzie kierować się kryteriami wskazanymi w SWK, według swojego subiektywnego uznania.
3. W przypadku, gdy w SWK w rubryce „Rozstrzygnięcie konkursu” wskazano „Głosowanie”, to Laureatami konkursu będą Uczestnicy, których zgłoszenia konkursowe otrzymają największą liczbę ważnie oddanych głosów w internetowym głosowaniu.
4. Każda osoba głosująca, może oddać jeden ważny głos dziennie. Głosującymi mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.
5. Komisja Konkursowa ma prawo do unieważnienia oddanych głosów, jeśli zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że zostały one oddane z naruszeniem wymogów wskazanych w ust. 4 powyżej.
6. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków udziału w Konkursie lub że Formularz zgłoszeniowy został wypełniony niepoprawnie lub nierzetelnie, zgłoszenie nie będzie podlegać dalszym procedurom konkursowym, a sam Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody w Konkursie.
7. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestniczkę działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe, godzące w dobra innych osób lub naruszające prawa innych osób (w tym prawa autorskie). W przypadku podjęcia przez Uczestnika takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań Komisja konkursowa ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału z Konkursie.
8. Przedstawiciel Organizatora po wyłonieniu Laureatów skontaktuje się z nimi telefonicznie. Każdorazowo podejmie maksymalnie cztery próby kontaktu o różnych porach dnia. W przypadku nienawiązania połączenia lub zgłaszania się za każdym razem poczty głosowej Organizator podejmie próbę kontaktu z Uczestnikiem, którego Zadanie Konkursowe zdobyło kolejną pozycję pod względem ilości przyznanych punktów. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest ponownie.
9. Jeżeli pomimo podjęcia próby zrealizowania połączenia telefonicznego z Uczestnikiem uprawnionym do nagrody, połączenia tego nie uda się uzyskać lub wprawdzie połączenie będzie zrealizowane, ale odbiorca połączenia nie potwierdzi udziału w Konkursie, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu. Komisja Konkursowa ponawia czynności według opisanej powyżej procedury aż do momentu przyznania nagrody.
10. Informacja o Laureatach zostanie podana do publicznej wiadomości w Serwisach, Portalach lub w mediach społecznościowych Organizatora, w terminie wskazanym w SWK. Zamiast podawania informacji o Laureatach do publicznej wiadomości Organizator może poinformować indywidualnie każdego z Laureatów o wygranej.
11. W celu wydania nagrody Organizator może oczekiwać od Laureata potwierdzenia swojego wieku, imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, dostarczenia podpisanych oświadczeń dotyczących zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie wizerunku, a w przypadku gdy nagroda ma charakter pieniężny - podania również numeru rachunku bankowego. W przypadku niewykonania tych obowiązków w terminie 7 dni, Uczestnik traci prawo do nagrody.

§ 6. Nagrody

1. Każdy z Laureatów otrzyma nagrodę wskazaną w SWK.
2. Komisja konkursowa wyłoni Laureatów Konkursu w liczbie wskazanej w SWK. Dodatkowo Komisja Konkursowa może wskazać osoby wyróżnione, o ile przewidują to SWK i przyznać im zestaw publikacji i upominków o charakterze reklamowym, o wartości poniżej 200 zł.
3. Nagrodę i jej przekazanie zapewnia Organizator.
4. Nagrody nie podlegają przekazaniu osobom trzecim ani wymianie na inny rodzaj nagród lub (w przypadku nagrody rzeczowej) na ich równowartość pieniężną.
5. Nagroda rzeczowa doręczona będzie przez Organizatora na podany w Formularzu zgłoszeniowym adres. Nagroda pieniężna zostanie przelana na rachunek bankowy wskazany, o którego udostępnienie poprosi Organizator Laureata zgodnie z harmonogramem przedstawionym w SWK.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub nierzetelnych danych. W takim przypadku Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Uczestników. W przypadku niemożności wręczenia przewidzianej w SWK nagrody rzeczowej z przyczyn niezależnych od Organizatora i Uczestnika, Organizator może przyznać nagrodę zamienną, o porównywalnej wartości.
8. Nagrody rzeczowe, których nie można było skutecznie doręczyć z uwagi na nieobecność Uczestnika lub podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych pozostają własnością Organizatora, a prawo do nagrody wygasa.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub fałszywych danych. W przypadku podania błędnych lub fałszywych danych Uczestnik nie ma prawa do nagrody.
10. W momencie odbioru nagrody Uczestnik zobowiązany jest do pokwitowania jej odbioru.
11. Nagrody nieodebrane lub niezrealizowane przez Laureatów w terminie 3 miesięcy od ogłoszenia wyników Konkursu stają się własnością Organizatora. W takim wypadku Laureatom nie przysługuje uprawnienie do żądania równowartości nagrody.

§ 7. Obowiązek podatkowy

1. Określona w SWK wysokość nagród pieniężnych lub wartość nagród rzeczowych stanowi kwotę brutto. Jeżeli z obowiązujących przepisów będzie wynikała konieczność zapłaty przez Organizatora podatku dochodowego, zostanie on potrącony z kwoty nagrody lub będzie on podlegał zapłacie przez Laureata na rachunek bankowy Organizatora.
2. Na dzień przyznania nagrody o wartości poniżej 2.000 zł, Organizator nie pobierze zryczałtowanego podatku od nagrody, ponieważ Konkurs jest ogłaszany i organizowany w środkach masowego przekazu (prasa i Internet), a Organizator jest wydawcą prasy. Tym samym nagroda w Konkursie korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego wskazanego w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. W przypadku nagrody rzeczowej o wartości powyżej 2.000 zł, Organizator może przyznać Uczestnikowi dodatkową nagrodę pieniężną o wartości odpowiadającej 11,11% wartości nagrody rzeczowej i potrącić należny od obydwu nagród podatek dochodowy z kwoty nagrody pieniężnej. W takim wypadku rubryka „Podatek” w SWK będzie zawierała odpowiednie postanowienie.
4. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest osobą fizyczną lub gdy Uczestnik prowadzi działalność gospodarczą związaną z przedmiotem Konkursu, obowiązek rozliczenia podatku dochodowego z tytułu ewentualnego przychodu leży na Uczestniku.

§ 8. Prawa autorskie

1. Zgłaszając Zadanie konkursowe Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do utworów stanowiących integralną część Zadania konkursowego, a w tym do ich rozpowszechniania. W szczególności dotyczy to zdjęć, nagrań wideo oraz audio, a także opisów.
2. Uczestnik, który zgłosi Zadanie konkursowe wraz ze zdjęciami, opisami, nagraniami audio i wideo, do których nie będzie dysponował pełnią praw autorskich, (o których mowa w ust. 1), jest zobowiązany do poniesienia wszelkich opłat i kosztów, które Organizator poniósł w wyniku roszczeń osoby, której prawa autorskie naruszono.
3. Przystępując do Konkursu, w ramach którego zadanie konkursowe, nagroda lub Konkurs jako całość opiera się na wizerunku Uczestnika lub Laureata i jego wykorzystaniu, Uczestnik/Laureat udziela nieodwołalnej i nieograniczonej terytorialnie zgody na wykorzystanie swojego wizerunku na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6, w celu promowania Konkursu lub działalności Organizatora lub Fundatora. W przypadku cofnięcia zgody na

4. wykorzystanie wizerunku, Uczestnik lub Laureat naprawi szkodę poniesioną przez Organizatora w związku z przygotowaniem wizerunku i jego publikacją.
5. W przypadku, gdy na zdjęciach lub nagraniach będących elementem Zadania konkursowego zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać pisemną zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku na zasadach opisanych w ust. 3. Uczestnik jest zobowiązany dostarczyć taką zgodę na każde żądanie Organizatora.
6. Bez względu na obowiązek poniesienia kosztów i opłat, o których mowa w ust. 2, Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia ich praw autorskich lub ich prawa do wizerunku. W pozostałych przypadkach Uczestnik ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą na zasadach ogólnych.
7. Poprzez akceptację Regulaminu Uczestnik, który jest Laureatem Konkursu, udziela Organizatorowi licencji uprawniającej do korzystania z wszystkich utworów będących elementem Zadania Konkursowego (w szczególności zdjęć, opisów i nagrań audio oraz wideo) jak również do samego Zadania Konkursowego, bez wynagrodzenia, bez ograniczeń czasowych ani terytorialnych, na następujących warunkach i polach eksploatacji:
 - a. publikowanie imienia, nazwiska oraz miejscowości zamieszkania Laureata, w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w wydawnictwach oraz na stronach internetowych a także na ich wykorzystanie w celach promocyjnych i marketingowych na wystawach i pokazach organizowanych przez Organizatora,
 - b. utrwalanie, modyfikowanie i zwielokrotnianie utworów (w tym zdjęć) każdą techniką, w tym m.in. drukarską, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczenia, co do ilości i wielkości nakładu,
 - c. rozpowszechnianie utworów (w tym zdjęć i nagrań audio i wideo) poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie oraz telefonach komórkowych, stronach internetowych i w mediach społecznościowych, na kontach prowadzonych przez Organizatora, szczególnie w Serwisach lub Portalach;
 - d. sporządzania, korzystania i rozporządzania utworami zależnymi,
 - e. przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian zdjęcia,
 - f. działań marketingowych, prezentacji na wystawach, zamieszczania go w publikacjach, katalogach, wydawnictwach i innych materiałach związanych lub dotyczących działalności Organizatora.
8. Uczestnik Konkursu niniejszym zobowiązuje się do niekorzystania z przysługujących mu do dostarczonych fotografii autorskich praw osobistych w zakresie udzielonej Organizatorowi licencji.
9. Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie/Zadanie konkursowe zawierające treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny. Uczestnik, który dokonał takiego zgłoszenia, zostaje wykluczony z Konkursu.

§ 9. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem należy kierować do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej (listem poleconym), na adres korespondencyjny PWR sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań, z dopiskiem Reklamacja i nazwą Konkursu.
2. W reklamacji należy wskazać:
 - a. imię i nazwisko nadawcy reklamacji,
 - b. adres korespondencyjny,
 - c. telefon kontaktowy,
 - d. przyczynę i przedmiot reklamacji,
 - e. uzasadnienie reklamacji,
 - f. oczekiwanie / żądanie wobec Organizatora.
3. Do rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powoła Komisję ds. reklamacji, w której skład wejdą trzej przedstawiciele Organizatora. W skład Komisji ds. reklamacji nie wchodzi członkowie Komisji Konkursowej.
4. Reklamacje należy składać w terminie 7 dni od daty publicznego ogłoszenia wyników Konkursu lub od daty powiadomienia Laureata o wynikach Konkursu, zależnie od tego, która data jest wcześniejsza. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data nadania listu.
5. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję ds. reklamacji nie później niż w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.

6. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję.
7. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
8. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego składającemu reklamację przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.
9. Organizator nie udziela gwarancji jakości na nagrody rzeczowe. Obowiązuje gwarancja producenta, o ile taka została udzielona.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu są dostępne pod adresem <https://pwr.agro.pl/rodo>.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania dostawców usług internetowych, w szczególności, za jakość zabezpieczeń serwisów internetowych, działania osób trzecich, jak również za niemożność odbioru bądź wykorzystania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
3. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w Regulaminie. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny i nie mogą być traktowane jako informacje uzupełniające.
4. Wszelkie spory związane z interpretacją Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego, a w przypadku rozstrzygnięcia na drodze sądowej - przez właściwy sąd powszechny.

Data publikacji OWK:

03.12.2021

UMOWA
W ZAKRESIE REALIZACJI REPORTAŻU I ZEBRANIA DODATKOWYCH MATERIAŁÓW
NA PORZEBY REALIZACJI KONKURSU: 40 LAT NA BIEGU
i STWORZENIA MATERIAŁÓW NIEZBĘDNYCH DO PUBLIKACJI TEMATYCZNYCH
i REKLAMOWYCH.

zawarta w dniu [●] w Poznaniu, pomiędzy:

Polskie Wydawnictwo Rolnicze sp. z o.o. z/s w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000101146, kapitał zakładowy w wysokości 1 mln zł, posiadającą REGON: 630175513, NIP: 7780164903, reprezentowaną przez [●], zwaną dalej „**Organizatorem**”,

a

[●], zam. w [●] przy ul. [●], PESEL: [●], tel. [●], e-mail: [●], zwaną dalej „**Finalistą**”,
zwanymi dalej łącznie „**Stronami**”, o następującej treści:

§ 1. Przedmiot umowy

1. Strony zgodnie oświadczają, że zawarcie niniejszej umowy następuje w związku wyłonieniem Uczestnika, jako Finalisty Konkursu „40 LAT NA BIEGU” organizowanego przez Organizatora.
2. Finalista potwierdza, że zapoznał się z postanowieniami Ogólnych Warunków Konkursu i Szczególnych Warunków Konkursu, w szczególności z wynikającymi z tych dokumentów swoje prawa i obowiązki, jako uczestnika i Finalisty konkursu.
3. Niniejsza umowa reguluje prawa i obowiązki Stron związane z przeprowadzeniem wizyty w gospodarstwie rolnym Finalisty oraz nagraniem prezentacji zgłoszonej w ramach konkursu maszyny.

§ 2. Maszyna 40 lat i na biegu

1. Celem wizyty będzie wykonanie przez Organizatora prezentacji audiowizualnej i zdjęciowej zgłoszonej w ramach konkursu maszyny, znajdującej się w gospodarstwie rolnym prowadzonym przez Finalistę.
2. Finalista oświadcza, że wyraża zgodę na przeprowadzenie wizyty w jego gospodarstwie rolnym, jej udokumentowanie przez Organizatora oraz publikowanie i rozpowszechnianie efektów tej wizyty, na zasadach opisanych w § 3. Ponadto Finalista oświadcza, że jest świadomy, iż nie będzie miał wpływu na sposób przeprowadzenia i efekt wizyty oraz że w trakcie wizyty mogą być wykorzystane jego plony, inwentarz żywy, narzędzia lub inne maszyny Finalisty.
3. Wizyta zostanie przeprowadzona w dniu uzgodnionym przez Strony, który jednak będzie przypadał w okresie wskazanym w Szczególnych Warunkach Konkursu, jako okres przeprowadzenia wizyt.
4. Finalista zobowiązuje się do współdziałania z Organizatorem w dobrej wierze w celu przeprowadzenia i udokumentowania wizyty. W szczególności Finalista deklaruje, że w miarę swoich możliwości dokona wszelkich czynności niezbędnych do przeprowadzenia i udokumentowania wizyty, w tym nieprzewidzianych wprost niniejszą umową.
5. Finalista udziela Organizatorowi wyłącznej, nieodwołalnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie oraz nieodpłatnej licencji na korzystanie z utworów w postaci zdjęć, filmów i innych materiałów stworzonych przez Finalistę w ramach konkursu w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz w zakresie rozpowszechniania utworów, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Organizator w szczególności uprawniony jest do wykorzystania tych utworów w albumie tematycznym i publikacjach Organizatora.

§ 3. Wizerunek

1. Finalista zezwala na nieograniczone czasowo i terytorialnie utrwalanie, modyfikowanie, rozpowszechnianie, kopiowanie i publikowanie swojego wizerunku utrwalonego w formie zdjęć i filmów przez Organizatora.
2. Finalista zezwala na modyfikowanie swojego utrwalonego wizerunku, w szczególności poprzez obróbkę graficzną zdjęć oraz postprodukcję materiałów filmowych. Zezwolenie obejmuje możliwość utrwalania, modyfikowania, rozpowszechniania, kopiowania i publikowania tak zmodyfikowanego wizerunku Finalisty, w szczególności w albumie tematycznym i publikacjach Organizatora.
3. Finalista zobowiązuje się, iż nie cofnie zezwolenia, o którym mowa w niniejszym paragrafie.
4. Zezwolenie udzielane przez Finalistę jest nieodpłatnie.

§ 4. Kary umowne

1. W przypadku uniemożliwienia wykonania niniejszej umowy przez Finalistę w jakikolwiek sposób, również poprzez naruszenie swojego zobowiązania i cofnięcie zezwolenia na wykorzystywanie wizerunku, Finalista zobowiązuje się do naprawienia poniesionej przez Organizatora szkody, w szczególności szkody odpowiadającej poniesionym kosztom docierania (w tym kosztom transportu maszyny), kosztom organizacji konkursu, kosztom utrwalenia, publikacji i obróbki wizerunku Finalisty, w tym kosztem jego przedruku.
2. W przypadku cofnięcia zezwolenia na wykorzystywanie wizerunku Organizator nie będzie zobowiązany do wycofania już rozpowszechnionych publikacji i materiałów, a jedynie do powstrzymania się od dalszego rozpowszechniania nowych publikacji i materiałów.
3. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Finalista zapłaci na rzecz Organizatora karę umowną w wysokości 1.000 zł. Zapłata kary umownej nie wyłącza roszczenia Organizatora o naprawienie szkody przewyższającej karę umowną, na zasadach ogólnych.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Nieważność któregośkolwiek z postanowień niniejszej umowy nie uchybia ważności pozostałych.
2. Żadne z postanowień umowy nie może być interpretowane, jako zmierzające do zapobieżenia pełnemu stosowaniu się do przepisów prawa (obowiązujących w momencie podpisania umowy czy też po jej podpisaniu) oraz do postanowień krajowych i międzynarodowych organów władzy publicznej.
3. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Organizator

Finalista

Z KIM MOGĘ SIĘ KONTAKTOWAĆ W SPRAWACH DOTYCZĄCYCH KONKURSÓW LUB PODOBNYCH WYDARZEŃ TEGO RODZAJU?

Zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) informujemy, iż administratorem Twoich danych osobowych jest Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto w Poznaniu (VIII Wydz. Gospodarczy KRS) pod numerem 0000101146, posiadającą NIP 7780164903, REGON 63017551300000, z kapitałem zakładowym wynoszącym 1 000.000 zł (dalej „My”/”PWR”). W sprawach związanych z danymi osobowymi możesz się kontaktować z nami pod adresem: daneosobowe@pwr.agro.pl lub z naszym Inspektorem Ochrony Danych na adres e-mail: iod@pwr.agro.pl bądź pisemnie na adres siedziby PWR z dopiskiem: Inspektor Ochrony Danych. Jeśli masz pytania dotyczące Konkursu kontaktuj się na adres email podany w Szczegółowych Warunkach Konkursu lub z biurem obsługi korzystając z email: bok@pwr.agro.pl lub dzwoniąc na nr. 61 869 06 30

W JAKIM CELU I JAK DŁUGO BĘDĄ PRZETWARZANE MOJE DANE OSOBOWE?

Przetwarzamy Twoje dane osobowe w następujących celach, obok których podajemy podstawy prawne i czas trwania przetwarzania:

1. realizacja działań marketingowych - do chwili wycofania przez Ciebie zgody na przetwarzanie danych osobowych lub do momentu, w którym spróbujemy potwierdzić, że podtrzymujesz wyrażoną wcześniej zgodę i nie uzyskamy takiego potwierdzenia, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
2. wręczenie nagród lub upominków - przez 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku wymagany przez przepisy regulujące zobowiązania podatkowe, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 42a ust. 1a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych w zw. z art. 32 i 86 ordynacji podatkowej w zw. z art. 71 i 74 ustawy o rachunkowości;
3. związanych z realizowaniem prawnie uzasadnionych interesów administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – zaliczamy do nich w szczególności:
 - a. analityka i statystyka ruchu na stronie internetowej - przez 3 lata licząc od dnia, gdy odwiedziłeś zarządzaną przez nas stronę;
 - b. zapewnianie bezpieczeństwa wprowadzanym i przesyłanym przez Ciebie za pomocą formularzy danym osobowym - do momentu zakończenia ich przesyłania;
 - c. organizacja konkursu - przez 6 lat licząc od dnia, w którym wypełniłeś formularz na stronie konkursu lub podobnego wydarzenia tego rodzaju;
 - d. przeprowadzenie konkursu - przez 6 lat licząc od ostatecznego rozstrzygnięcia konkursu lub podobnego wydarzenia tego rodzaju - jeśli spełniłeś warunki formalne umożliwiające wzięcie w nim udziału;
 - e. realizacja działań marketingowych pocztą tradycyjną - przez cały czas przetwarzania Twoich danych do innych, prawnie uzasadnionych celów wymienionych powyżej

KTO BĘDZIE ODBIORCĄ MOICH DANYCH OSOBOWYCH?

Twoje dane osobowe będą ujawniane przez administratora podmiotom współpracującym. Takie podmioty nazwa się odbiorcami danych. Administrator może ujawnić Twoje dane osobowe dostawcy usług hostingu, analitycznych, statystycznych, portali społecznościowych lub reklamodawcom. Ponadto, w niektórych przypadkach Twoje dane mogą być ujawniane kancelariom adwokackim świadczącym usługi prawne na rzecz administratora. Większości tych podmiotów powierzyliśmy przetwarzanie danych osobowych na podstawie specjalnej umowy. Wszystkie przypadki ujawniania Twoich danych osobowych odbywają się w sposób w pełni zgodny z prawem, w tym z przepisami RODO. Przed ujawnieniem Twoich danych podmiotowi trzeciemu zawsze weryfikujemy, czy takie działanie jest uzasadnione i proporcjonalne, a także czy Twoje dane są odpowiednio chronione.

CZY MOJE DANE TRAFIAJĄ POZA EUROPEJSKI OBSZAR GOSPODARCZY?

Co do zasady przetwarzamy Twoje dane osobowe wyłącznie na obszarze Unii Europejskiej. Miej jednak na uwadze, że w związku z tym, że korzystamy z narzędzi oraz rozwiązań technicznych dostarczanych przez osoby trzecie, Twoje dane osobowe (w tym dane statystyczne i analityczne) zgromadzone w związku z korzystaniem z zewnętrznej platformy do działań marketingowych, mogą być przekazywane do tzw. państwa trzeciego w rozumieniu RODO, tj. do USA. USA to państwo, które nie należy do Europejskiego Obszaru Gospodarczego i nie spełnia tak wysokich wymogów ochrony danych osobowych, jak państwa do niego należące. Aby temu przeciwdziałać, zawarliśmy umowy powierzenia przetwarzania zapewniające odpowiedni poziom bezpieczeństwa Twoich danych. W przypadku danych przekazywanych poza Europejski Obszar Gospodarczy umowa jest oparta o standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską. W ramach oceny skutków dla ochrony danych, zgodnie z zaleceniami po wyroku c-311/18, określiliśmy ryzyko i ewentualne skutki związane z przekazywaniem danych. Taki sposób przetwarzania jest w pełni legalny i zgodny z RODO.

JAKIE PRAWA PRZYSŁUGUJĄ MI W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM MOICH DANYCH OSOBOWYCH?

Przysługuje Tobie prawo do żądania od administratora sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych. Dodatkowo masz prawo wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania Twoich danych osobowych. Jeśli wyraziłeś zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych, to przysługuje Tobie także prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody wpływać na zgodność z prawem przetwarzania dokonywanego do chwili jej cofnięcia. Masz też prawo do wniesienia skargi w związku z tym jak przetwarzane są Twoje dane osobowe do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (00-193), przy ul. Stawki 2

CZY MUSZĘ PODAWAĆ MOJE DANE OSOBOWE?

Jeśli tylko przeglądasz stronę internetową konkursu lub podobnego wydarzenia tego rodzaju to nie musisz podawać swoich danych osobowych. Jeśli nie chcesz, aby Twoje dane osobowe były poddawane działaniom analitycznym i statystycznym, możesz skorzystać ze specjalnych wtyczek do przeglądarki uniemożliwiających zbieranie danych (np. poprzez podawanie fikcyjnych informacji o Twojej przeglądarce czy Twoim sposobie zachowania). Jeśli decydujesz się wziąć udział w konkursie lub podobnym wydarzeniu tego rodzaju to bez podania Twoich danych osobowych nie uda Ci się wziąć w nim udziału, a w wypadku otrzymania nagrody lub upominku - bez podania danych osobowych nie będziemy mogli przekazać Tobie tej nagrody lub upominku.